


Gestion de projet

Le capital humain et l'innovation au service de la réflexion entrepreneuriale

Dr Ilan Bijaoui
ibii@013net.net



PROGRAMME

- **Réflexion innovatrice, Plan et analyse**
- **Développement de Stratégie, Gestion de projet**
- **Capital humain – Tipping point**

- **MS Projet, Travail en Groupe**
- **Gestion du risque, Evaluation et contrôle**

- **Présentation des projets**

Plan et analyse

Résumé

L'idée, le capital humain les résultats prévus et capitaux nécessaires

Objectifs

Vision Mission

Le projet:

L'idée, son intérêt et pour qui

Le capital humain

Direction, Entrepreneur, Inventeur, Promoteur

Analyse:

Bénéficiaires, produits – services, prix, promotion, distribution

Plan de Travail - Working Breakdown Structure (WBS) Structure de Découpage (SDP)

Activités de la chaîne de valeur

Ressources

Diagramme Gantt

Objectifs et résultats prévus

Capitaux nécessaires

Infection par le VIH/Sida et tropiques

Actualités 2015

Professeur Pierre Aubry. Mise à jour le 07/01/2015

http://medecinetropicale.free.fr/cours/sida_tropical.pdf

Etats-Unis d'Amérique en 1981, l'agent responsable, le LAV (virus associé à la lymphadénopathie) responsable du Syndrome d'immunodéficience acquise (Sida), appelé virus de l'immunodéficience humaine (VIH), a été découvert en France en 1983, le premier médicament antirétroviral, la zidovudine, a été utilisée en 1986 et les combinaisons thérapeutiques efficaces en 1996.

Indicateurs/Années	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013
Nombre de PVVIH (1)	29,4	30,2	31	31,8	32,9	34	35
Nombre de personnes nouvellement infectées (1)	3,4	3	2,8	2,7	2,7	2,5	2,1
Nombre de personnes décédées (1)	1,9	2,1	2,2	2,1	1,9	1,7	1,5

(1) en millions

Infection par le VIH/Sida et tropiques

Actualités 2015

Professeur Pierre Aubry. Mise à jour le

07/01/2015

http://medecinetropicale.free.fr/cours/sida_tropical.pdf

Le point sur l'épidémie de Sida selon les régions/OMS en 2012

Indicateurs 2013	Afrique subsaharienne	Asie et pacifique	Amérique latine	Europe occidentale et centrale et Amérique du Nord	Europe orientale et Asie centrale	Caraïbes	Moyen-Orient et Afrique du Nord
Nombre de PVVIH	24 700 000	4 800 000	1 600 000	2 300 000	1 100 000	250 000	230 000
Nombre de personnes nouvellement infectées (2005)	1 500 000 (-33%)	350 000 (-6%)	94 000 (-3%)	88 000	110 000 (+5%)	12 000 (-40%)	25 000 (+7%)
Nombre de personnes décédées (2005)	1 100 000 (-39%)	250 000 (-27%)	47 000 (-31%)	27 000 (-2%)	53 000 (+5%)	11 000 (-50%)	15 000 (+66%)
Pourcentage de personnes ayant accès aux ARV (2011)	37	33	45	51	21	42 (+31%)	11
Nouvelles infections chez les enfants (2009)	210 000 (-43%)	22 000 (15%)	1 800	< 500	< 1 000	< 1000	2 300



En 2013, 24,7 millions de PVVIH vivaient en Afrique subsaharienne, soit 70% des PVVIH dans le monde.


L'Afrique subsaharienne est à l'origine de 71,5% des nouvelles infections et de 73% des décès.

Baisse notable des nouvelles infections (- 33%) et des décès (- 39) par rapport à 2005.

Trois pays représentent 48% des nouvelles infections : l'Afrique du sud, le Nigeria et l'Ouganda.

Au Nigeria, 80% des PVVIH n'ont pas accès au traitement antirétroviral (TARV).

Depuis 2009, il y a une diminution de 43% des nouvelles infections parmi les enfants dans 21 pays du Plan mondial en Afrique



Liste des pays où l'incidence du VIH chez les adultes a baissé de plus de 50 % entre 2001 et 2012 :

1. Belize
2. Botswana
3. Cambodge
4. Côte d'Ivoire
5. Djibouti
6. Érythrée
7. Éthiopie
8. Gabon
9. Ghana
10. Inde
11. Jamaïque
12. Libéria
13. Malawi
14. Myanmar
15. Namibie
16. Népal
17. Niger
18. Nigéria
19. Papouasie-Nouvelle-Guinée
20. République dominicaine
21. Sao Tomé-et-Principe
22. Sénégal
23. Thaïlande
24. Togo
25. Ukraine
26. Zambie

	2001	2012
Afrique subsaharienne	5,8	4,7
Botswana	28,1	23,0
Swaziland	24,8	26,5
Zimbabwe	24,3	14,7
Lesotho	23,4	23,1
Malawi	15,5	10,8
Afrique du Sud	15,3	17,9
Zambie	15,1	12,7
Namibie	15,0	13,3

	2001	2012
Afrique subsaharienne	5,8	4,7
Afrique du Sud	15,3	17,9
Angola	1,8	2,3
Bénin	1,6	1,1
Botswana	28,1	23,0
Burkina Faso	2,2	1,0
Burundi	2,9	1,3
Cameroun	5,2	4,5
Cap-Vert	0,5	0,2
Comores
Congo	4,7	2,8
Côte d'Ivoire	6,4	3,2
Érythrée	2,0	0,7
Éthiopie	3,6	1,3
Gabon	6,1	4,0
Gambie	1,0	1,3

	2001	2012
Ghana	2,3	1,4
Guinée	1,3	1,7
Guinée équatoriale	3,6	6,2
Guinée-Bissau	2,8	3,9
Kenya	8,5	6,1
Lesotho	23,4	23,1
Libéria	2,3	0,9
Madagascar	0,7	0,5
Malawi	15,5	10,8
Mali	1,6	0,9
Maurice	1,0	1,2
Mauritanie	0,6	0,4
Mozambique	9,0	11,1
Namibie	15,0	13,3
Niger	1,0	0,5

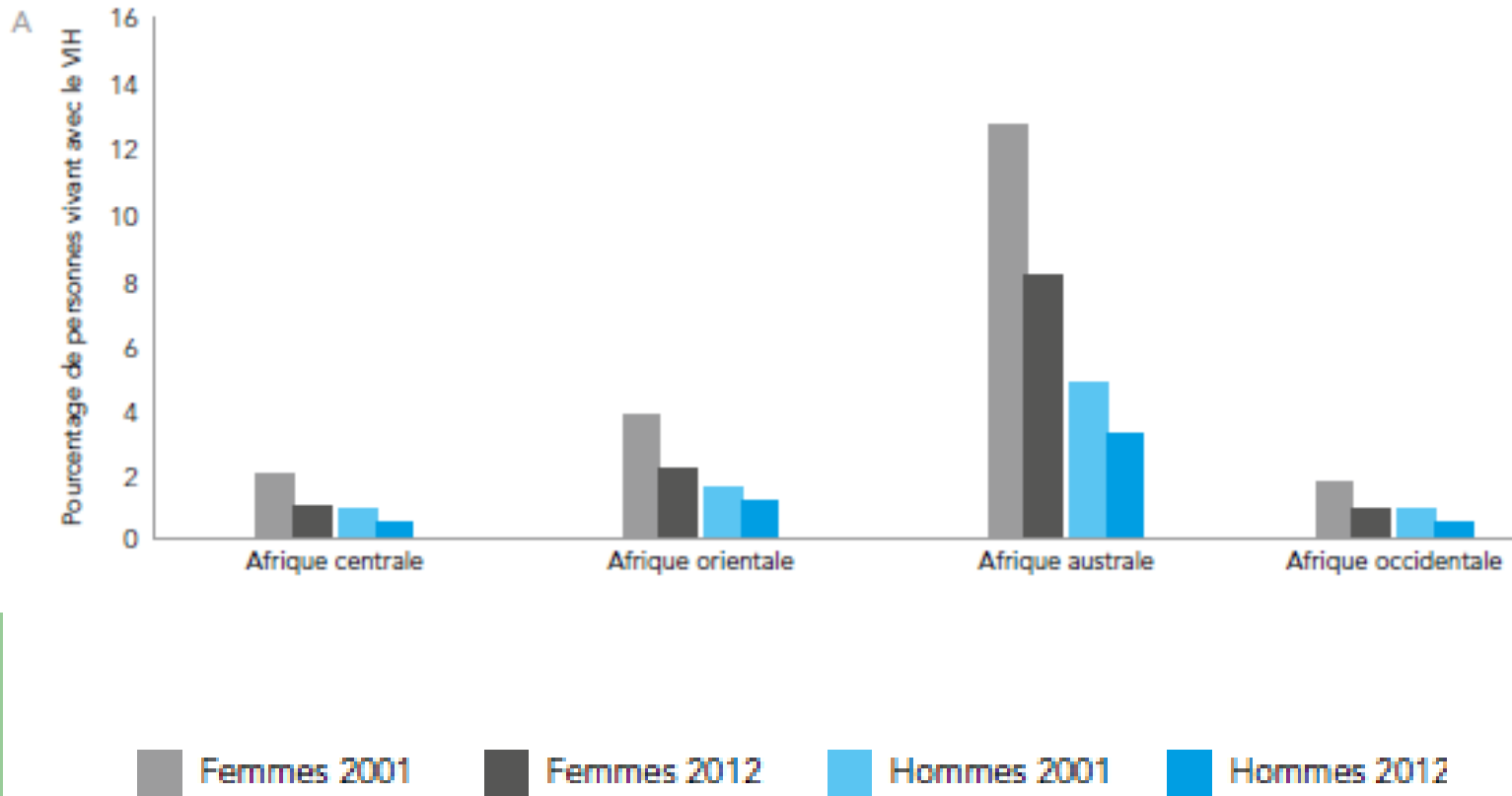
	2001	2012
Nigéria	3,5	3,1
Ouganda	6,8	7,2
Rép. démocratique du Congo	1,5	1,1
République centrafricaine
République-Unie de Tanzanie	7,5	5,1
Rwanda	4,4	2,9
Sao Tomé-et-Principe	1,1	1,0
Sénégal	0,5	0,5
Sierra Leone	1,0	1,5
Soudan du Sud	3,1	2,7
Swaziland	24,8	26,5
Tchad	3,8	2,7
Togo	4,5	2,9
Zambie	15,1	12,7
Zimbabwe	24,3	14,7



HIV prevalence among adults in Sub Saharan Africa (UNAIDS, 2013)

FIGURE 1.2

Prévalence du VIH chez les jeunes (15-24 ans), par région, 2001 et 2012



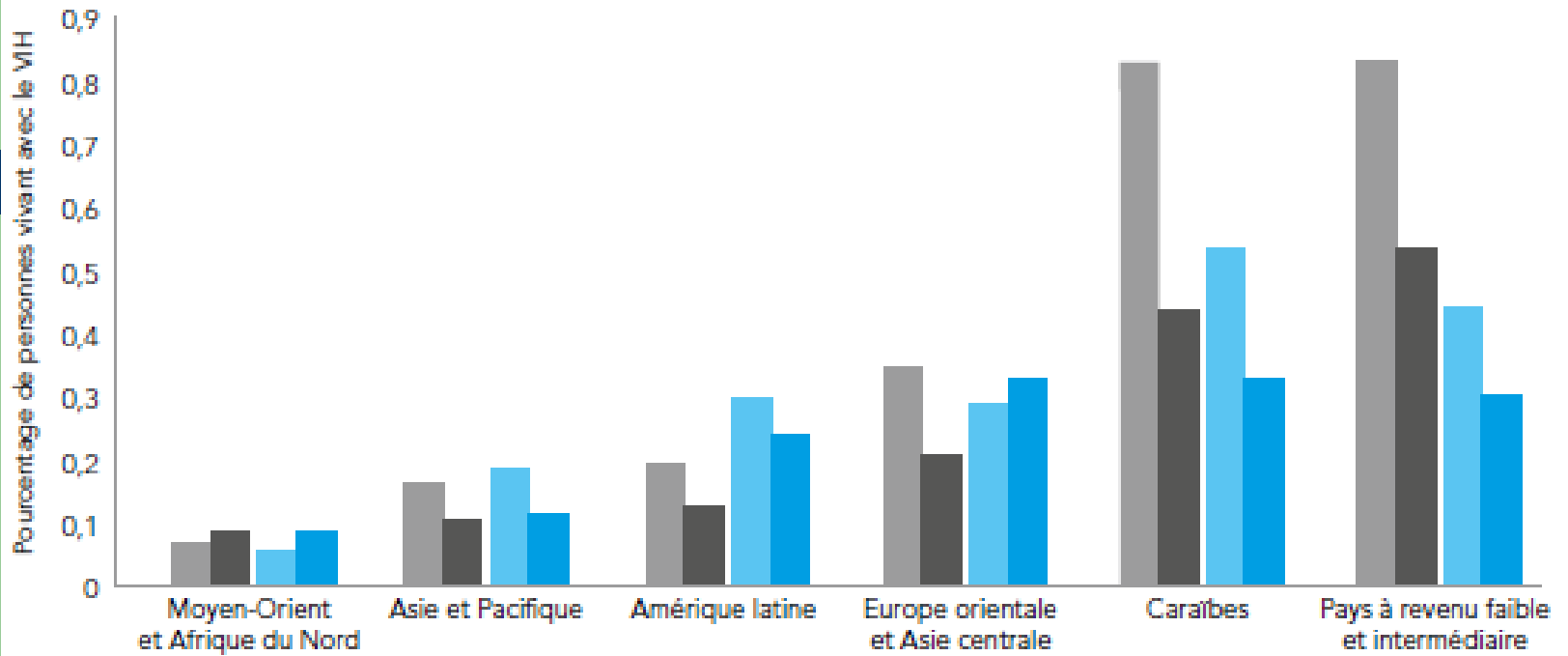
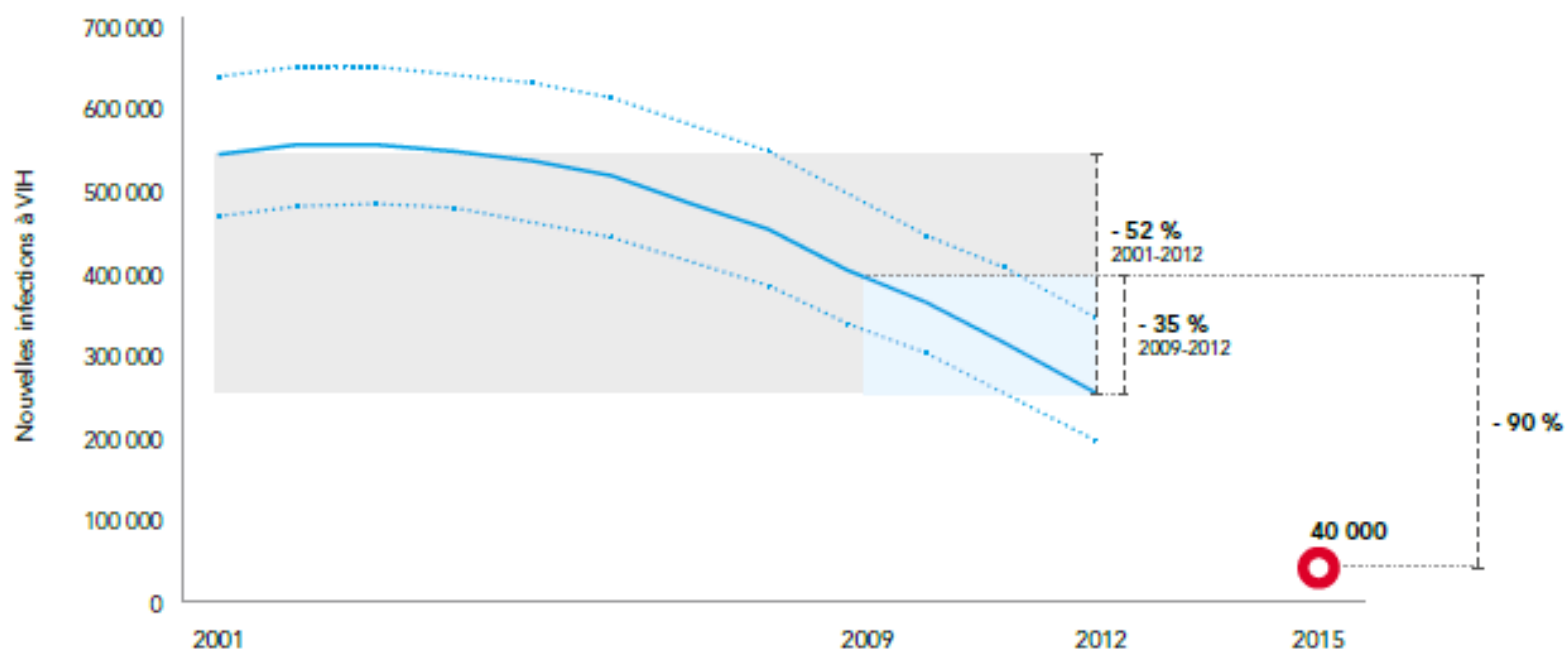


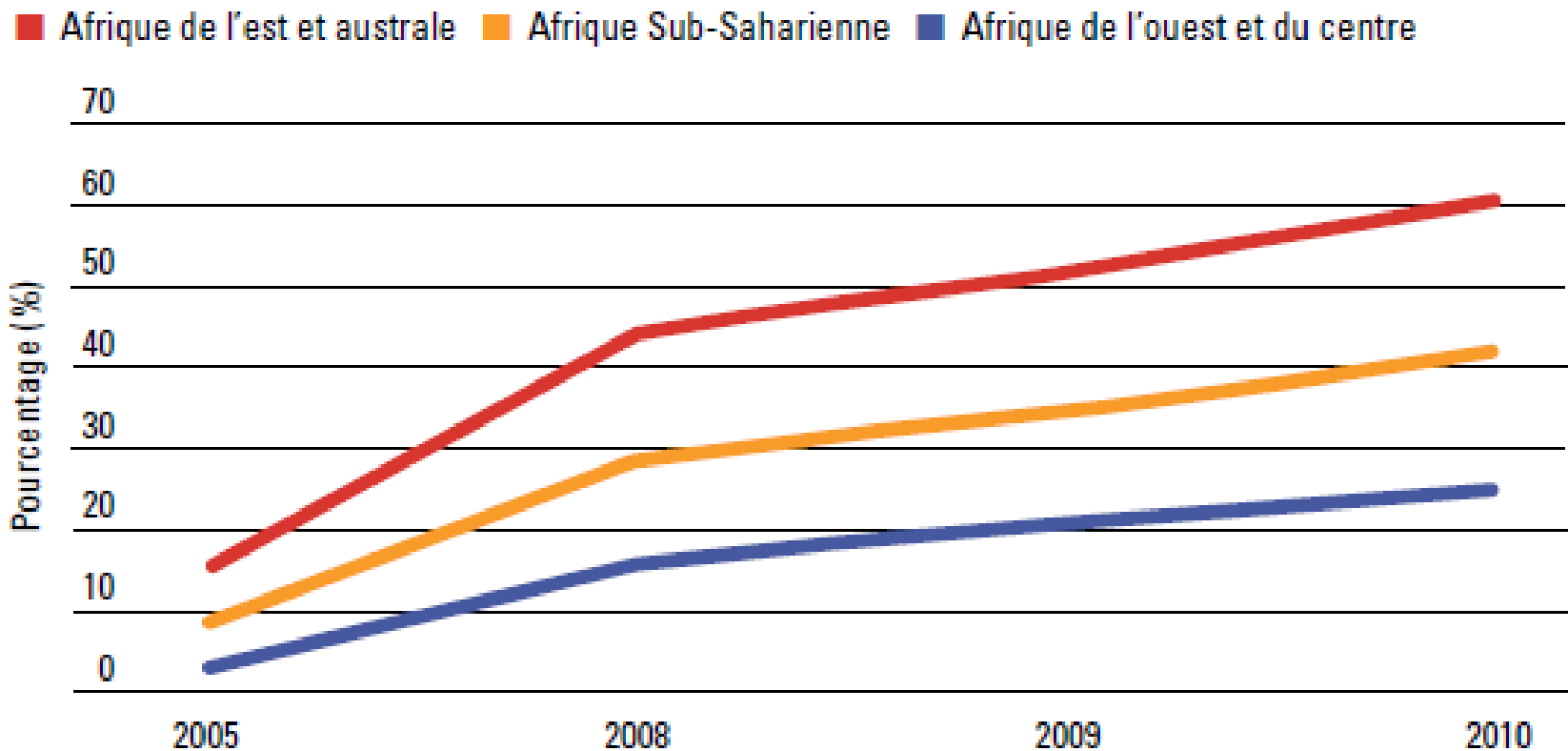
FIGURE 3.1

Nombre de nouvelles infections à VIH chez les enfants dans les pays à revenu faible et intermédiaire, 2001–2012 et objectif de 2015



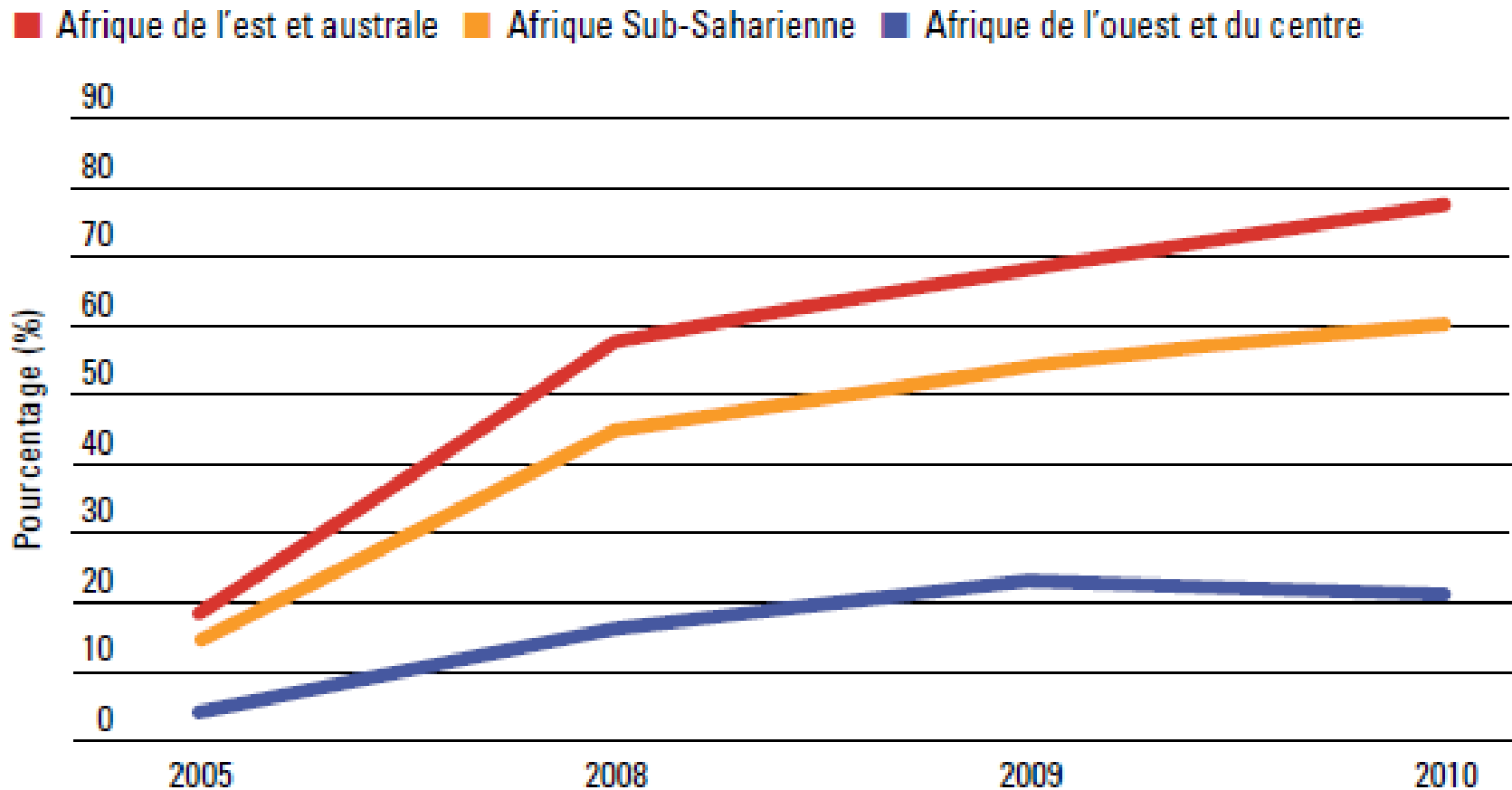
Source : estimations de l'ONUSIDA 2012.

Figure 1. Evolution du pourcentage de femmes enceintes ayant reçu un test VIH en Afrique Sub-saharienne de 2005 à 2010



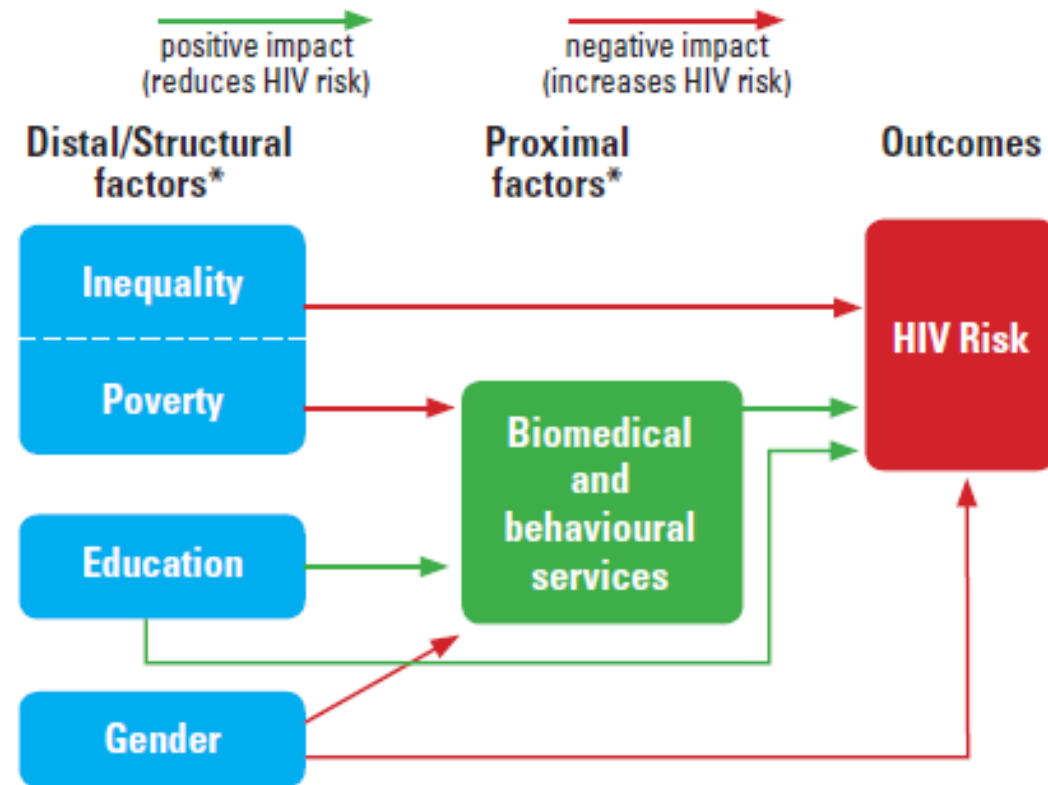
Source : WHO, UNAIDS, UNICEF. GLOBAL HIV/AIDS RESPONSE: Epidemic update and health sector progress towards universal access. Progress Report 2011

Figure 2. Évolution du pourcentage de femmes enceintes séropositives ayant reçu des ARVs pour PTME en Afrique Sub-saharienne de 2005 à 2010



Source : WHO, UNAIDS, UNICEF. GLOBAL HIV/AIDS RESPONSE: Epidemic update and health sector progress towards universal access. Progress Report 2011

Figure 1: Risk factors and pathways for HIV risk



Pathways

Indirect-via biomedical and behavioural services

Direct-independent of biomedical and behavioural services

* not exhaustive

REFLEXION INNOVATRICE



Marché

Production

Produit

Economie du charbon



Warrap State Sud Soudan, 13 Avril 2012
(ST)

<http://www.gongyilantian.cn/>



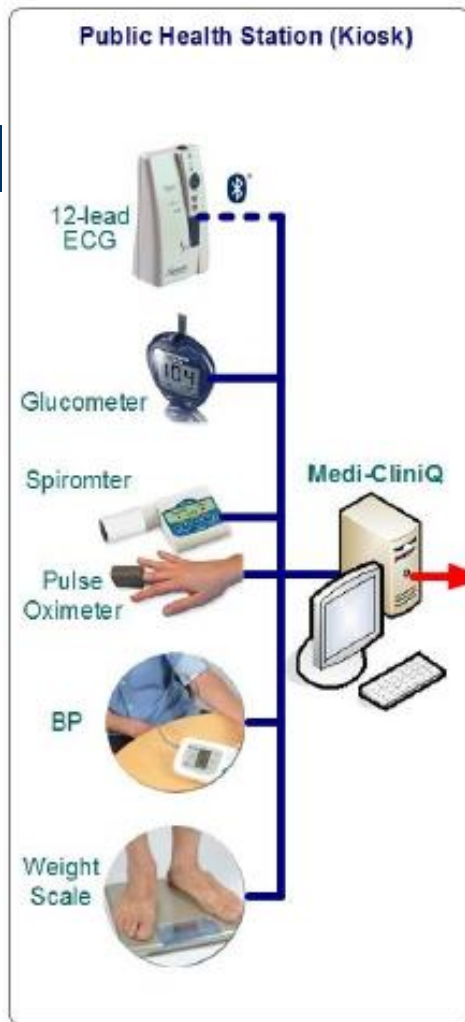
Web: www.gongyilantian.cn



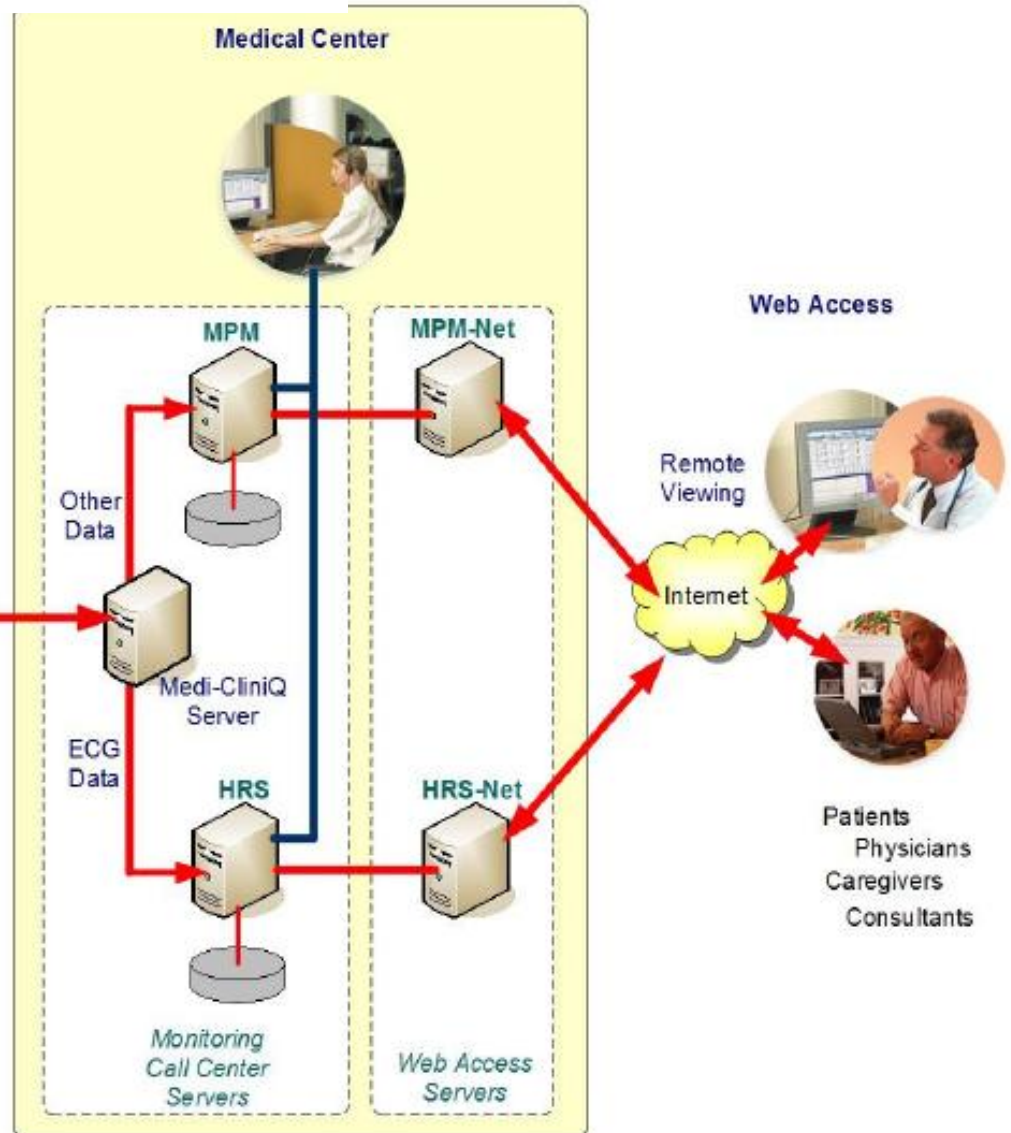
Fast, Non-transgenic

Trait Delivery Platform





HRS = Heartline Receiving System.
MPM = Medical Parameters Monitoring



Systeme diagnostique ambulatoire



Red Microalga Polysaccharide

ALGUARD™



figure 6.
Immediate effect of Alguard™ in improving wrinkle appearance

<http://www.wimp.com/functionaltools/>

Meet the Mini Metal Maker: A basic, sub-\$1,000 3D printer that prints metal

by Signe Brewster

NOV. 12, 2013 - 3:09 PM PST

<http://vimeo.com/78961565#at=0>



DEVELOPPEMENT DE STRATEGIE

- ***Vision***: A quoi aspire l'organisation?
- ***Mission***: comment faire de cette vision une réalité

5P de la STRATEGIE

Henry Mintzberg

Strategos: Art of the Army General

PLAN-PLOY	PATTERN (SPECIALISATION)
POSITION ORIENTATION	PERSPECTIVE

GESTION DE PROJETS



Définition

Application des connaissances, des compétences, des ressources pour réaliser les activités qui permettront d'atteindre les objectifs du projet.

Processus de Management

Niveau

- Projet, Programme, Portefeuille
- Phase
- Activité/Opération définir les actions spécifiques
- Activités en Séquence – Relations entre activités
- Produit

Etapes - Processus

- Initier - Démarrage
- Planifier
- Réaliser
- Evaluation et Contrôle
- Clôture

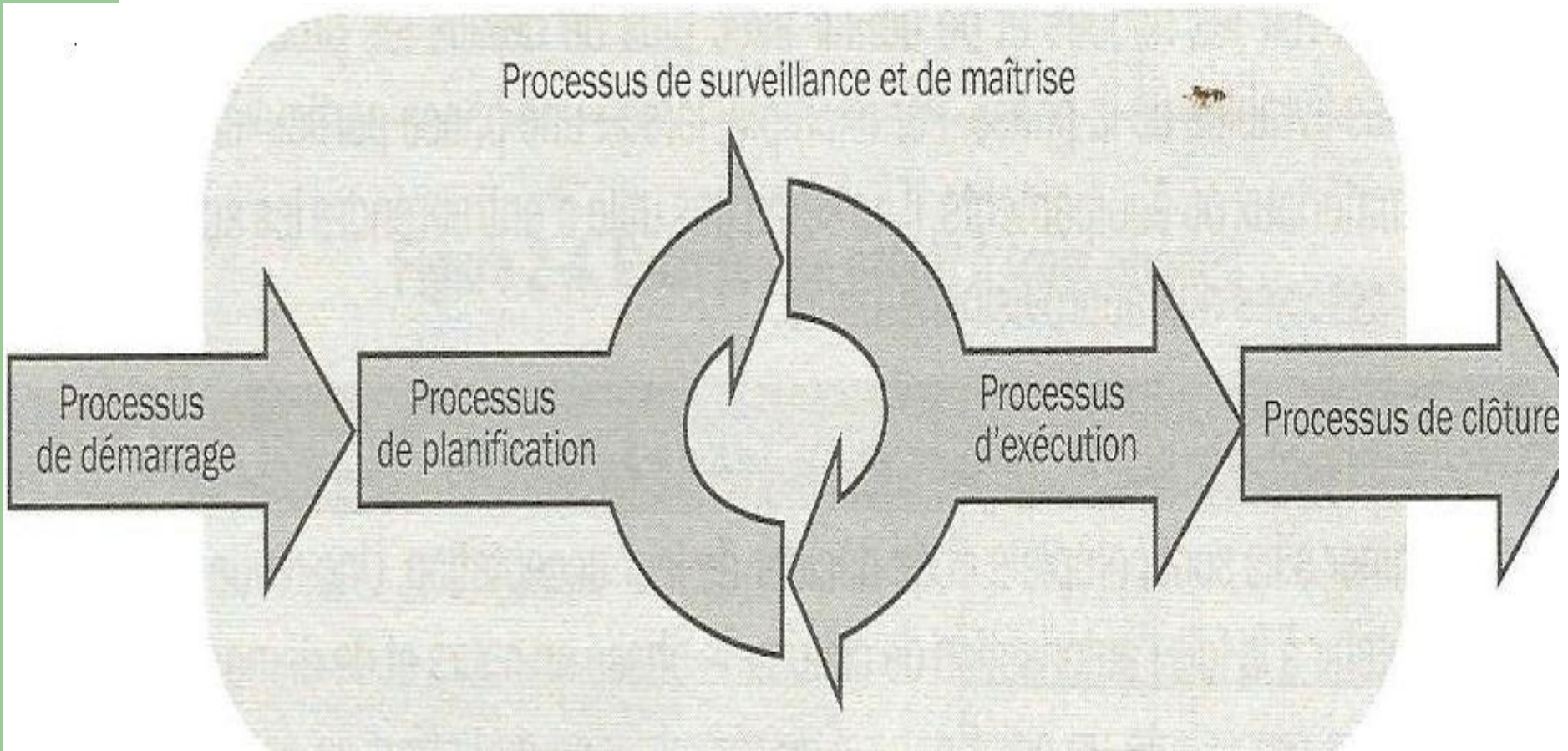
Processus de surveillance et de maîtrise

Processus de démarrage

Processus de planification

Processus d'exécution

Processus de clôture



Processus de Démarrage

Elaborer la Charte: Données d'entrée/Sortie

Identifier les parties prenantes

Données d'entrée

- .1 Énoncé des travaux du projet
- .2 Étude économique
- .3 Contrat
- .4 Facteurs environnementaux de l'entreprise
- .5 Actifs organisationnels

Données de sortie

- .1 Charte du projet

Élaborer la charte du projet : données d'entrée et données de sortie

Parties prenantes du projet

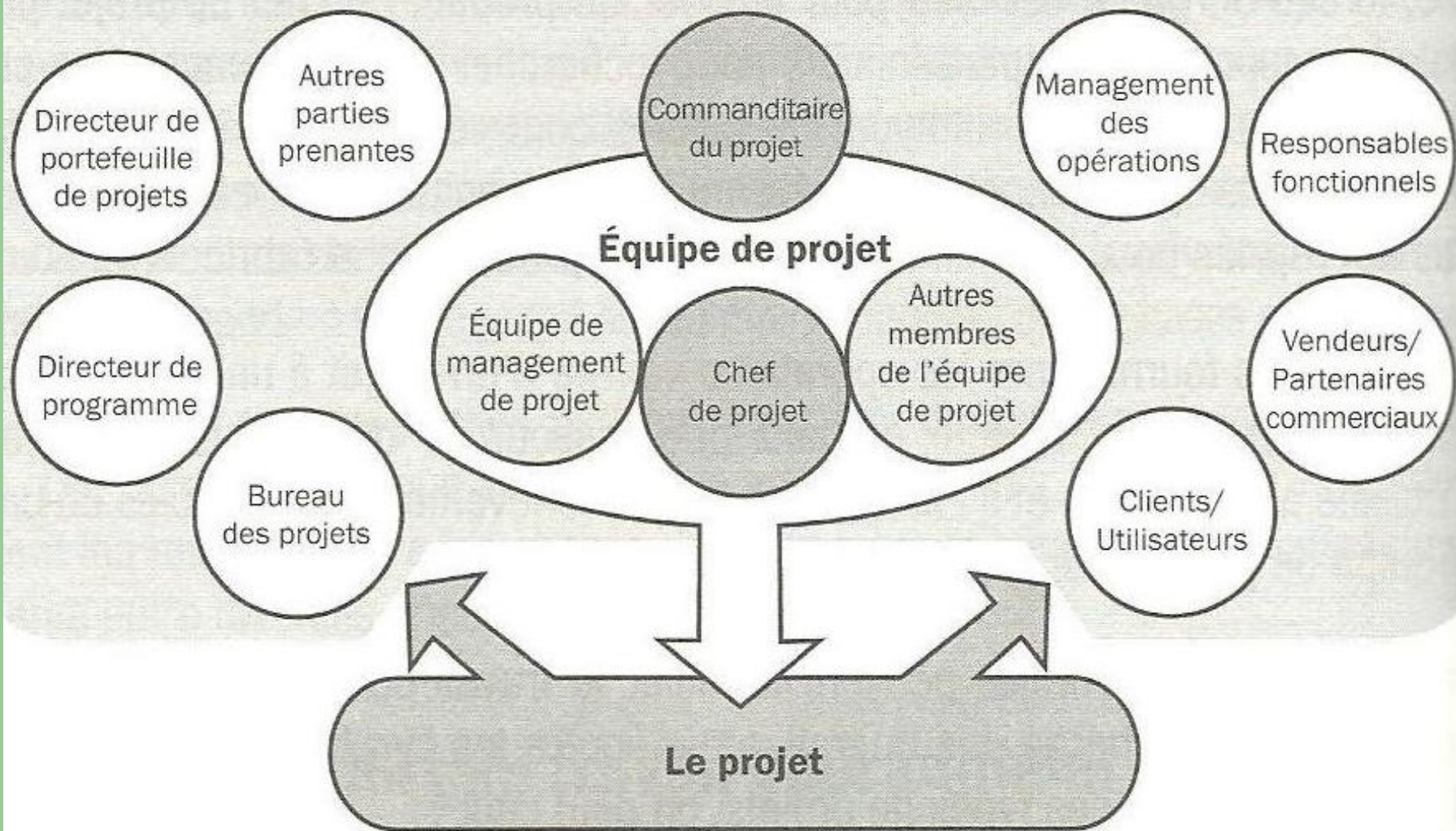
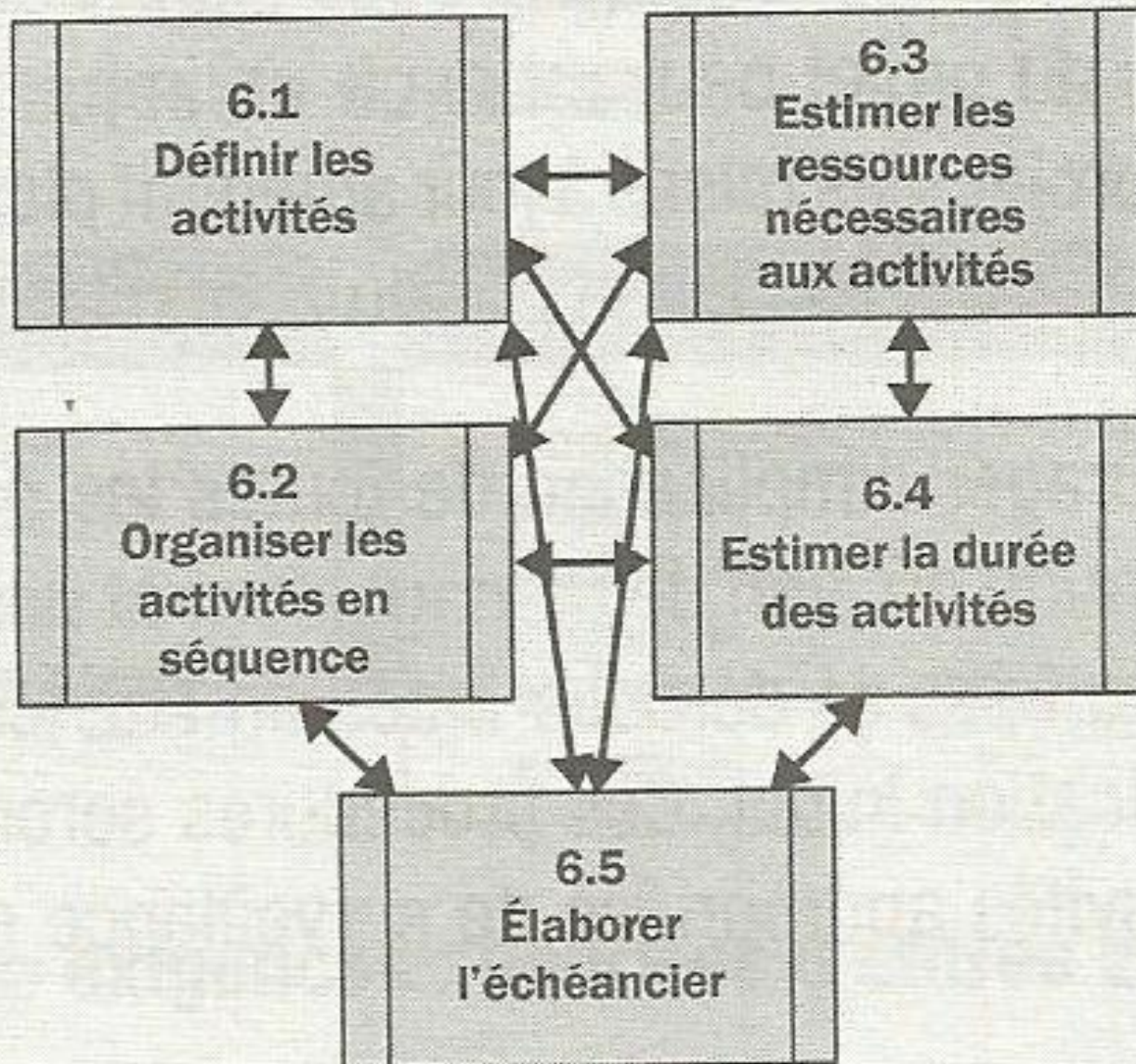


Figure 2-6. Relations entre les parties prenantes et le projet

Processus de Planification

- Elaborer le plan de management: données d'entrée/Sortie
- Recueillir les exigences
- Définir le contenu
- Créer le SDP
- Définir les activités-séquence
- Estimer les ressources (matériaux et équipement) nécessaires
- Estimer la durer des activités
- Estimer les coûts-qualité
- Planifier les ressources humaines
- Planifier les communications
- Planifier les risques

Management des délais du projet



Management du contenu du projet

5.1
Recueillir
les exigences



5.2
Définir le
contenu



5.3
Créer la SDP

Management des coûts du projet

7.1
Estimer
les coûts



7.2
Déterminer
le budget

Management des ressources humaines du projet

9.1

Management des ressources humaines du projet

Management des approvisionnements du projet

12.1

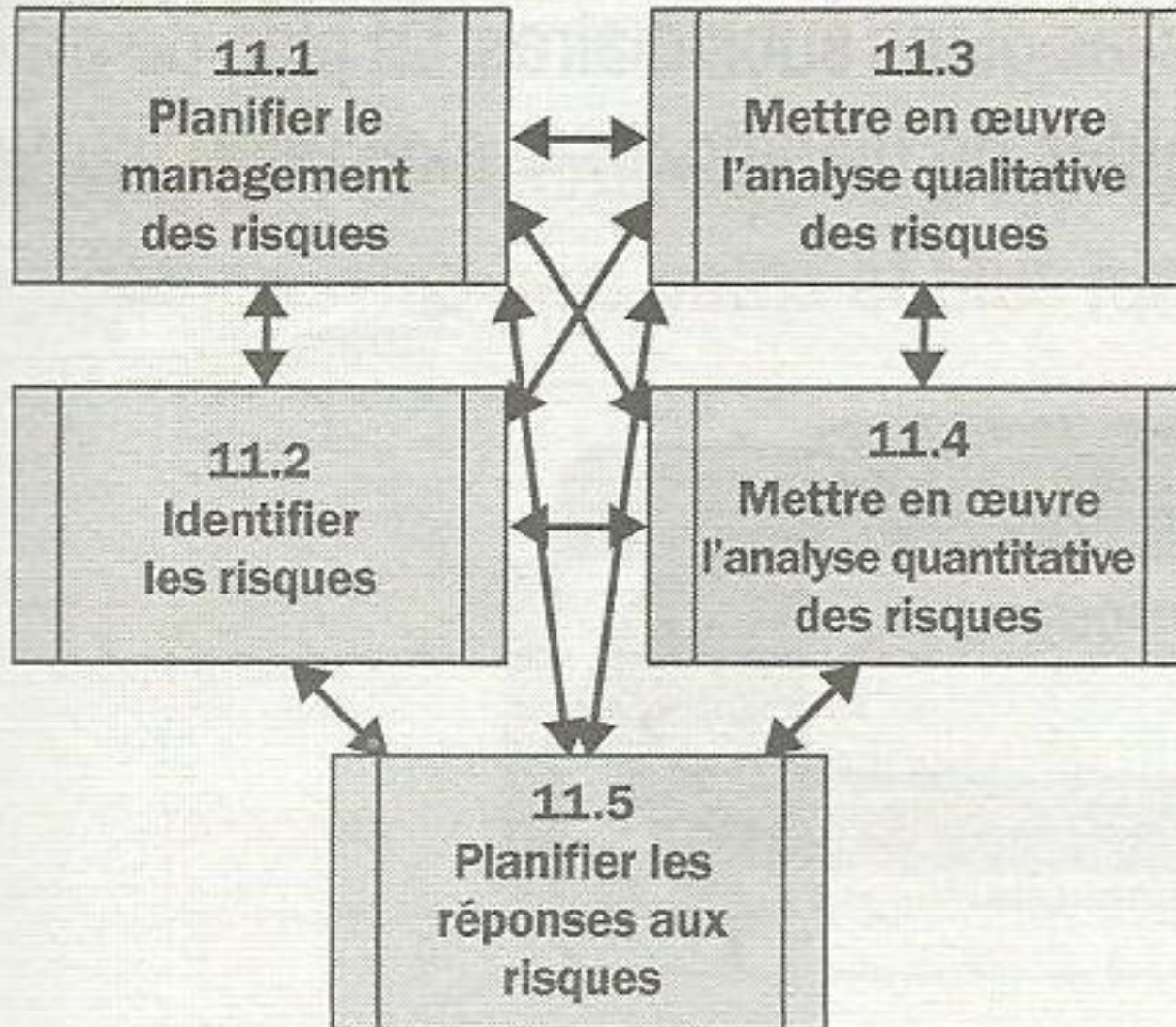
Planifier les approvisionnements

Management des communications du projet

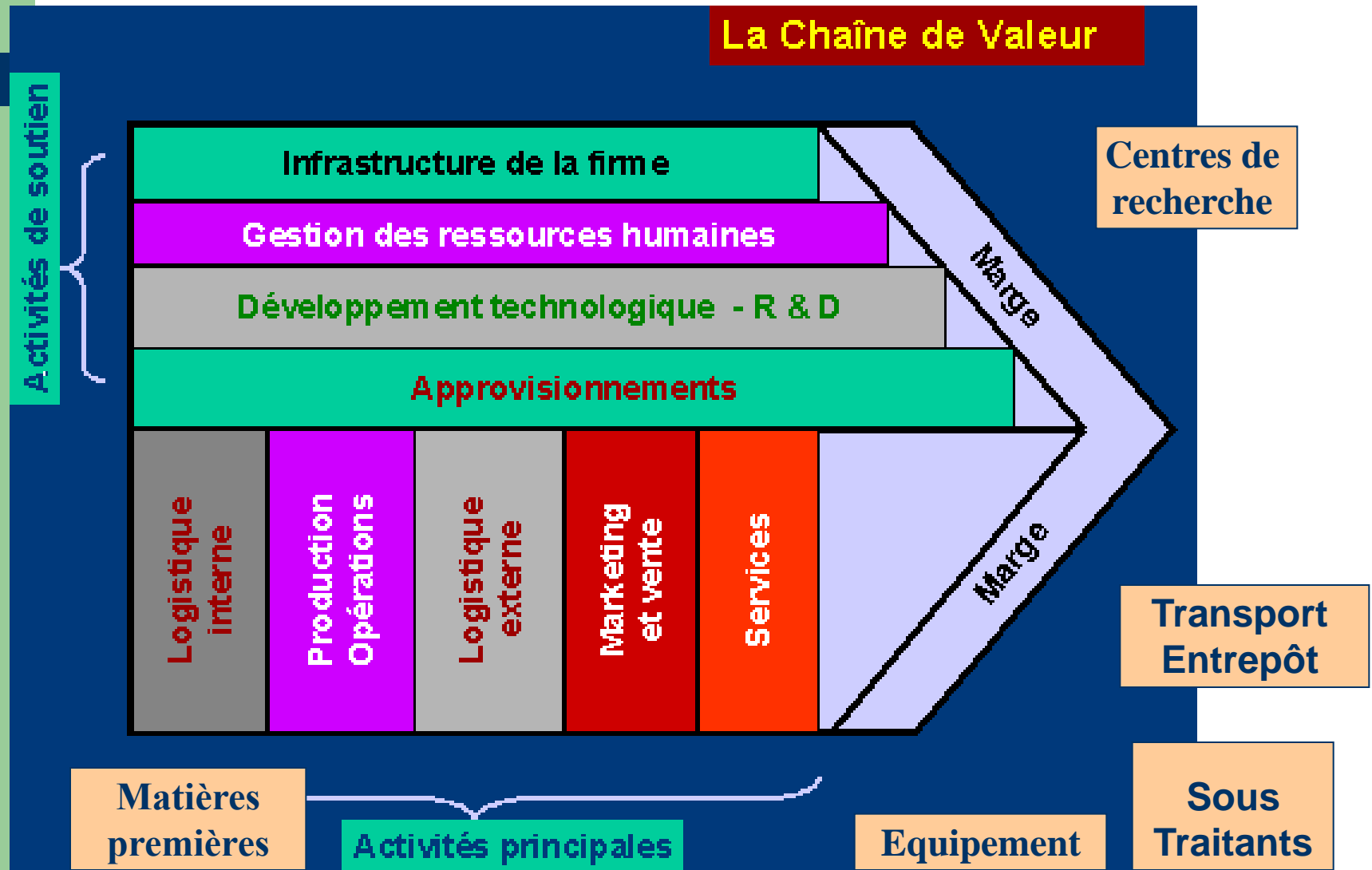
10.2

Management des communications du projet

Management des risques du projet



La Chaîne de Valeur – Efficacité des activités principales et de soutien - WBS –SDP(Structure de Découpage)



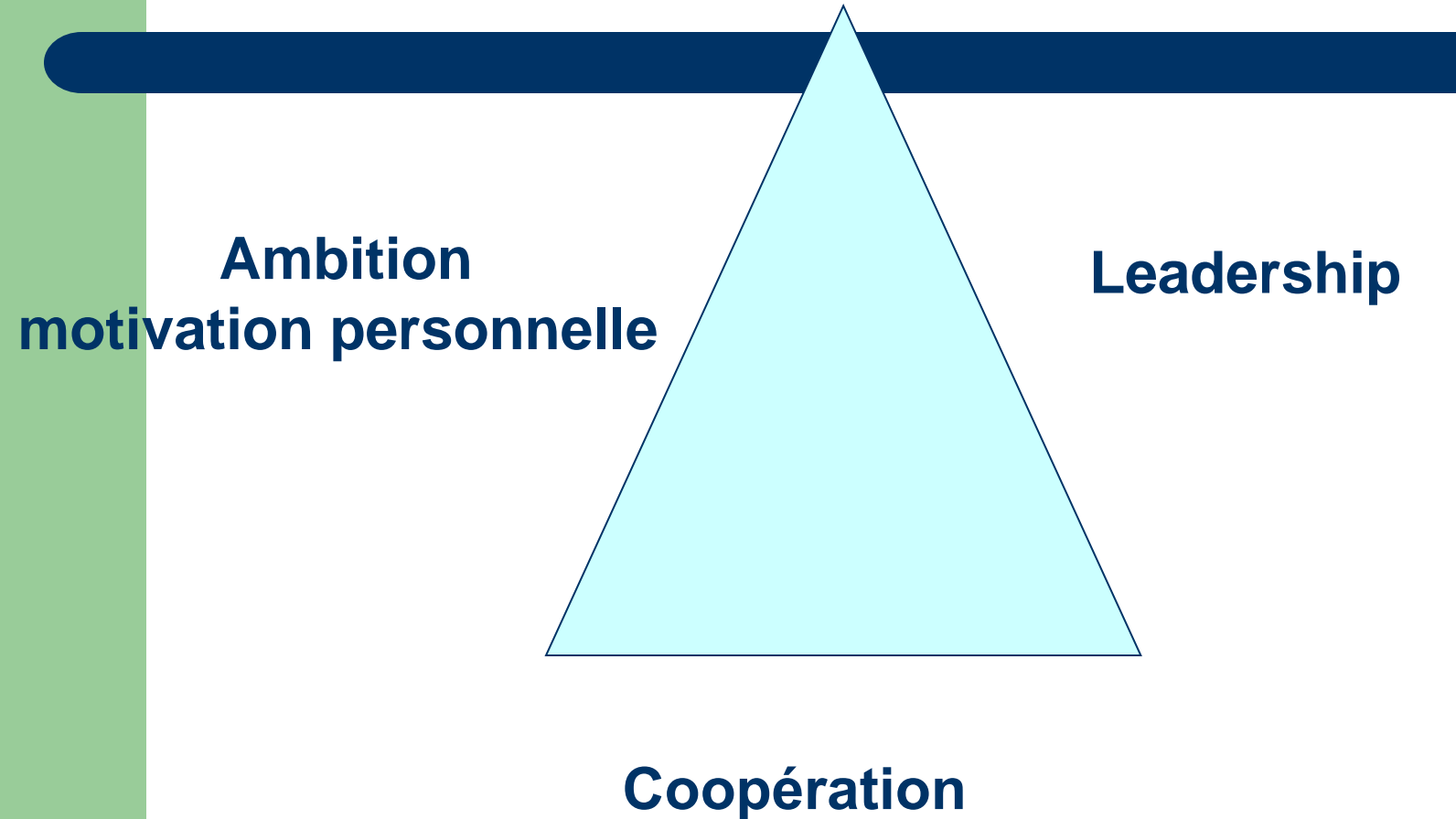
CAPITAL HUMAIN



La Réflexion Entrepreneuriale - Caractéristiques

- Créativité et Curiosité
- Motivé par le succès
- Prêt à prendre des risques
- Prêt à coopérer
- Capable d'identifier des opportunités
- Statut Social

Forces motrices de la réflexion entrepreneurial



Ambition ou motivation personnelle

- ***Les facteurs d'énergie***

prédisposition innée; créativité et curiosité

- ***L'orientation, voies et horizons:***

volonté d'atteindre par des voies définies, des horizons déterminés

- ***Persévérance à long terme***

attraction par l'emploi, contexte environnemental

MacClelland - Théorie de la Connaissance des Besoins

- **Besoin de Réalisation:** Responsabilité personnelle calculer les risques, performance . Tâches à accomplir
- **Besoin d' Affiliation:** approuvé, conforme aux désirs et normes, intérêt dans l'évaluation des autres
- **Besoin de Pouvoir:** Influence, contrôle, leader. Pouvoir social et personnel

L'Equipe d'Entreprise

Créativité

Élevée

INVENTEUR

ENTREPRENEUR

PROMOTEUR

DIRECTEUR

Basse

Capacité de Management Connaissances

Élevée

LEADERSHIP

Fort

<p>Style 3 SUPPORT Démocratique</p>	<p>Style 2 COACHING Démocratique</p>
<p>Style 4 DELEGATION Laissez Faire</p>	<p>Style 1 DIRECTION Autocratique</p>

Attitude de support

Faible

Faible

Attitude de direction

Fort

TIPPING POINT

- **La loi des petits nombres :**

Personnes capables de générer un processus épidémique

Connector: don de réunir

Mavens: accumule les connaissances , actif

Salesman: sait persuader

- **Le Contexte**

Personnes sensibles à l' environnement

- **La Colle**

Voies spécifiques créant un message contagieux et mémorable

Gestion du Risque

Le risque est défini comme la combinaison entre l'activité et ses conséquences. (ISO/IEC Guide 73).

La protection contre le risque est ciblée sur la prévention

IMPACT DE L'EXTERIEUR

RISQUES FINANCIERS

Taux d'intérêts
Taux de change
Crédit

RISQUES STRATEGIQUES

Compétition
Changements de coutumes
Changement industriel
Demande des Clients

Intégration, Partenariat
Acquisition

Flux de Liquidité
Cash Flow

Recherche et
Développement

IMPACT DE L'INTERIEUR

IMPACT DE L'EXTERIEUR

Comptabilité Contrôle
Système d'Information

Recrutement
Chaîne de Valeur

Régulations
Culture
Conseil d'Administration

RISQUES OPERATIONNELS

Employés
Disponibilité du Public
Biens immobiliers
Produits et services

Contrats
Evènements Naturels
Fournisseurs
Environnement

RISQUES DU HASARD

IMPACT DE L'INTERIEUR



Risques Stratégiques –

Externe: Concurrence, Marché, Industrie

Interne: Intégration de partenariat

Risques Opérationnels –

Externe: Culture, Régulation, Conseil d'administration

Interne: Chaîne de Valeur, Emploi

Risques Financiers-

Externe: Taux d'intérêt, taux de change

Interne: Gestion et contrôle des finances de l'organisation

Risques du hasard

Externe: Santé, Sécurité, Environnement, Protection du consommateur, Fournisseurs

Interne: Employés, Produits; Propriété

EVALUATION ET CONTRÔLE QUI, QUOI, QUAND, COMMENT

- **Définir Objectifs réalisation technique, réalisation valeur**

Niveau projet

Niveau activités

Niveau coût-budget, performance, temps

- **Définir les sources d'information**

Internes

- **Déterminer le réseau de communication**

Recueil de données

Processus d'analyse

Processus de décision

Processus de réalisation