

חשיבה יזמית וחדשנית בניהול פרוייקט

דר' אילן ביג'אוי

הקדמה

חשיבה יזמית נלמדת בתהליך מובנה והדרגתי בהתאם ליעדים אשר רוצים להשיג. היא חשובה לא רק לעסקים אלא גם לארגונים ומוסדות אשר מטרותם לקדם תרבות, השכלה, רפואה, פיתוח חברתי או כלכלי. חדשנות מתמשכת היא הכרח המציאות, כי בכל תחום נוצרים חידושים העשויים לשפר את העסק ואשר התמעתם מחייב תהליך מתמשך לזיהויים וקלטתם בעסק. נשאף בכל מחזור לשתף משתלמים בעלי קרבה בתחום העסקים

המטרה

לא לקבל את הקיים כעובדה ותמיד למצוא דרכים לשיפורים מחושבים בכל מישור בעסק, בהתאם ליעדים שנקבעו מראש.

תוכנית

סה"כ הערכה: 40 שעות

1. אפיון העסקים על ידי המשתלמים (6 שעות)

- תהליך יזום העסק
- מטרות
- הצוות
- היתרון התחרותי
- החסמים
- ציפיות

2. גוף העסק (8 שעות)

- הגדרת ההתמחות
- מטרות כיום ובעתיד
- רמות ניהול: פירמה, תחומים, פעילויות, מוצרים,
- שלבים: תנאי פתיחה, תכנון, ביצוע, בקרה והתאמה
- יישום ברמת העסק

3. יסודות החשיבה היזמית (8 שעות)

- שאפתנות, יעדים אישיים, יעדים עסקיים
- שיתוף פעולה והצוות היזמי
- כגוננות מנהיגות קיימים ורצויים
- יישום ברמת העסק

4. אסטרטגית חדשנות (8 שעות)

- ברמת התהליכים
- ברמת המוצרים-שירותים
- ברמת החידושים והטכנולוגיות במוצר
- ברמת השוק
- יישום ברמת העסק

5. תיכנון העסק- שימוש ב MSP ואקסל (8 שעות)

- יעדים
- פעילויות
- עלויות
- הכנסות
- תרשים גנט
- תזרים מזומים
- השקעות נחוצות

6. הצגת תוכנית העסק בפני המשתתפים ונציגי מעוף (4 שעות)